

L'entretien de recrutement : évaluer, écouter, sélectionner



Dans un marché de l'emploi en constante évolution, les responsables et recruteurs font face à des défis pour attirer et sélectionner les meilleurs talents, tout en assurant une évaluation juste et structurée. De nombreuses institutions rencontrent des difficultés lors des entretiens, telles que des choix basés sur des impressions plutôt que sur des critères objectifs ...

Public cible :

Responsables de service ou de site, Collaborateurs RH

Objectifs :

- Assimiler les bases légales en matière de recrutement
- Construire une trame d'entretien structurée et cohérente
- Organiser et structurer les étapes clés du processus de recrutement
- Fournir un feedback constructif et engageant aux candidats

Contenu :

- Les fondamentaux du recrutement
 - Identification des enjeux, analyse des besoins et élaboration d'un canevas d'entretien personnalisé.
- Techniques et conduite des entretiens
 - Les différentes phases d'un entretien de A à Z et les trucs et astuces pour améliorer l'interaction dans un cadre légal et éthique rigoureux
- Prise de décision et feedback
 - Synthétiser et analyser les entretiens, Prendre une décision logique et structurée et donner des feedback constructifs

Méthodologie :

- Exposés théoriques, simulations et mises en situation, exercices de communication
- Études de cas et Feedback en groupe : retour collectif pour améliorer les techniques de conduite d'entretien et partager les bonnes pratiques.

En pratique :

- En 1 journée
- Support pédagogique et assistance administrative mis à disposition de tous les participants